

PNO: pubblicato un report di mercato sui biocarburanti

Negli ultimi 40 anni il Gruppo PNO si è affermato come leader nella gestione dell’Innovazione e nell’ottenimento di fondi pubblici per progetti di ricerca e sviluppo tecnologico in ben 8 Paesi europei.

Grazie al nostro network che annovera prestigiose organizzazioni pubbliche e private, quali multinazionali, startup, centri di ricerca ed università, PNO facilita partnership internazionali, stimolando e aiutando i propri clienti a sviluppare e finanziare l’Innovazione, per contribuire in prima linea ad un processo di miglioramento continuo e sostenibile.

Il team ‘R&D Advisory services’ di PNO nasce proprio dalla profonda esperienza acquisita in centinaia di iniziative europei, supportando i propri clienti in ambiziosi progetti in grado di generare un impatto significativo. Attraverso lo sviluppo e l’applicazione di metodologie proprietarie, tool all’avanguardia e alla nostra esperienza, siamo infatti in grado di fornire analisi di settore, insights e supporto concreto nella realizzazione di audaci innovazioni, aumentando il ritorno sugli investimenti in R&S e combinando l’uso di fondi pubblici e privati.

Il report PNO ‘Glycerol to Biofuel: market, technologies and players’



COSTAGLIOLA



FRANCIOSINI



ANWETA



MOLICA COLELLA

Nell’ambito del progetto GLAMOUR, finanziato dalla Commissione Europea, PNO ha contribuito a indagare il panorama tecnologico e di mercato, con l’obiettivo di supportarne scale-up e replicabilità, a supporto del business case del progetto stesso.

Il nostro report combina previsioni di mercato e technology intelligence in materia di biocarburanti per applicazioni marittime e aeronautiche, partendo dalle policy attualmente vigenti nei due comparti.

Vengono quindi analizzati i fattori di traino del mercato alla base dello sviluppo di tecnologie innovative sui carburanti sostenibili, discutendone potenziale e possibili sviluppi.

La prospettiva di mercato è costruita

a partire da conoscenze interne e da diverse fonti secondarie, arrivando ad identificare i probabili leader di mercato; mentre il technology intelligence si basa su un indice variegato di fattori innovativi, che include anche fondi pubblici e brevetti, con l’obiettivo di evidenziare organizzazioni strategiche per lo sviluppo tecnologico del settore, grazie anche alla loro proattività in attività e progetti di R&S e alla loro rete di collaborazioni.

La combinazione di questi aspetti consente di definire un’esaustiva analisi in grado di fornire informazioni chiave per gli stakeholder interessati ad investire in questi settori.

Sei un key player del settore dei biocarburanti e vuoi saperne di più?

IL PROGETTO EUROPEO GLAMOUR

Processo integrato che converte rifiuti bio-based

RES-23-2019 – Development of next generation biofuel and alternative renewable fuel technologies for aviation and shipping, che mira al design, lo scale-up e la validazione di un processo integrato che converte rifiuti bio-based, come il glicerolo grezzo, in biocarburanti per il settore aeronautico e marittimo.

Come è possibile utilizzare un processo integrato che converta rifiuti bio-based in biocarburanti per il settore aeronautico e marittimo?

GLAMOUR – Glycerol to Aviation and Marine prOducts with sUstainable Recycling – (GA 884197) è un progetto finanziato dal programma Horizon 2020 nell’ambito del topic LC-SC3-



KEY FACTS

- 35+** Years of activity
- 8** Countries
- 2000+** Open Innovation project per year
- 4.000+** Funded projects and partners in our intelligence tool
- 70.000+** Qualified RD&I partners
- € 1Bn** Total annual funding won

Contattaci per ricevere il nostro report!

CiaoTech – Gruppo PNO, Via N.Colajanni 4

00191 ROMA – +39 06 33 26 89 72

Mail infociaotech@ciaotech.com

Seguici su LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/ciaotech/>

